



### STRATEGIC CREATION

1. Warum brauchen Sie überhaupt einen Event?

 Pkt.

2. Was ist das Ziel Ihres Events?

 Pkt.

3. Woran erkennen Sie, dass Sie das Ziel erreicht haben (Messgrößen)?

 Pkt.

4. Wer ist Ihr Publikum?

 Pkt.

5. Welche Veränderung soll beim Publikum durch ein Erlebnis erzeugt werden?

 Pkt.

6. Was soll diese Veränderung konkret bewirken?

 Pkt.

7. Welche Art Geschichte muss dafür im Kopf des Publikums entstehen?

 Pkt.

8. Welche Nebenwirkungen könnten bei Ihrem Publikum dabei auftreten?

 Pkt.

### STRATEGIC DESIGN

1. Wie geht die Story Ihres Events (in maximal 3 Sätzen)?

 Pkt.

2. Was muss alles passieren, damit Ihr Publikum der Story wirklich folgen kann?

 Pkt.

3. Wer trägt die Handlung der Story?

 Pkt.

4. Wie klingt Ihr Event?

 Pkt.

5. Welches Tempo hat Ihr Event?

 Pkt.

6. Wie müssen die Dinge Ihres Events ausschauen, damit die Story funktioniert?

 Pkt.

7. Welche Rolle(n) spielt Ihr Publikum beim Event? Welche in der Story?

 Pkt.

8. Wie erhält Ihr Publikum alle Informationen, die es braucht?

 Pkt.

### STRATEGIC PRODUCTION

1. Wie viel Geld soll Ihr Event insgesamt kosten?

 Pkt.

2. Wie viel Zeit haben Sie wirklich um Ihren Event vorzubereiten?

 Pkt.

3. Welche Partner benötigen Sie dafür?

 Pkt.

4. Welche Location(s) brauchen Sie für Ihren Event?

 Pkt.

5. Was muss für Ihren Event aufgebaut werden?

 Pkt.

6. Was muss für Ihren Event alles organisiert werden?

 Pkt.

7. Welche Personen benötigen Sie für Ihren Event?

 Pkt.

8. Wie stellen Sie sicher, dass die Story bei Auf-/Abbau & Veranstaltung real wird?

 Pkt.

### STRATEGIC TRAINING

1. Was ist aus Ihrer Erfahrung das Wichtigste bei Events?

 Pkt.

2. Wie gestaltet man eine Event-Strategie?

 Pkt.

3. Was braucht man, um sein Publikum sowie dessen Bedürfnisse zu erkennen?

 Pkt.

4. Wie funktionieren Geschichten?

 Pkt.

5. Wie funktionieren Erlebnisse?

 Pkt.

6. Wie kann man Ressourcen realistisch ein- und abschätzen?

 Pkt.

7. Welche Prioritäten braucht es für einen in der Realität funktionierenden Ablaufplan?

 Pkt.

8. Verbindungen & Abhängigkeiten im Creation/ Design/ Production-Netzwerk?

 Pkt.