

# EVENTS

ärgere dich nicht

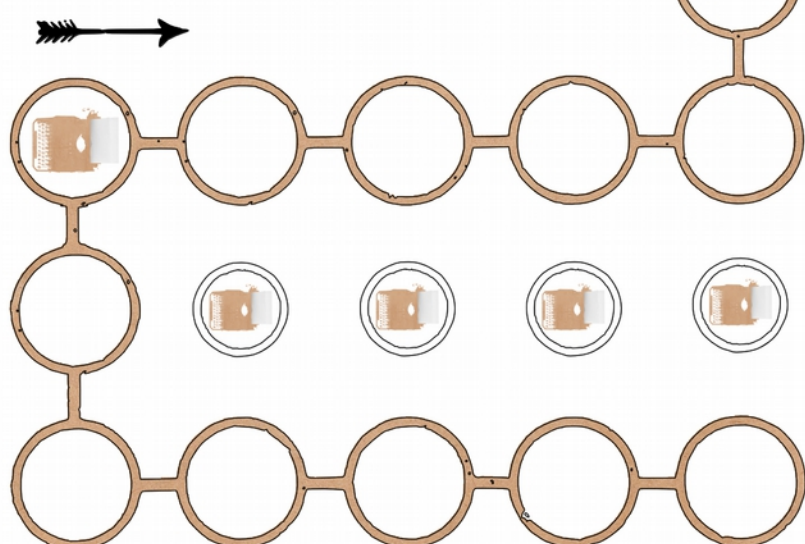


FIRMA  
ABLAUF  
DINGEN für den  
von

>1: Wie geht die Story Ihres Events (in maximal 3 Sätzen)? >2: Was muss alles passieren, damit Ihr Publikum der Story wirklich folgen kann? >3: Wer trägt die Handlung der Story? >4: Wie klingt Ihr Event? >5: Welches Tempo hat Ihr Event? >6: Wie müssen die wesentlichen Dinge Ihres Events ausschauen, damit die Story funktioniert? >7: Welche Rolle(n) spielt Ihr Publikum beim Event? Welche in der Story? >8: Wie erhält Ihr Publikum alle Informationen, die es für den Event braucht?



## STRATEGIC DESIGN

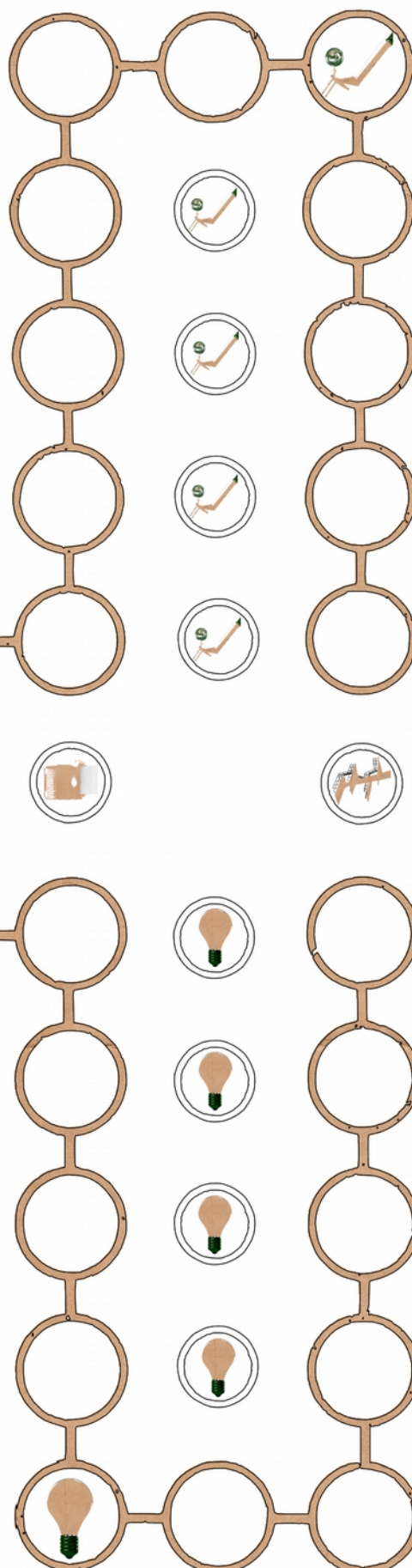


>1: Warum brauchen Sie überhaupt einen Event? >2: Was ist das Ziel Ihres Events? >3: Woran erkennen Sie, dass Sie das Ziel erreicht haben (Messgrößen)? >4: Wer ist Ihr Publikum? >5: Welche Veränderung soll bei Ihrem Publikum durch ein Erlebnis erzeugt werden? >6: Was soll diese Veränderung konkret bewirken? >7: Welche Art Geschichte muss dafür im Kopf des Publikums entstehen (z.B. Krimi, Komödie, Romanze,...)? >8: Welche Nebenwirkungen könnten bei Ihrem Publikum dabei auftreten?

## STRATEGIC CREATION



## STRATEGIC PRODUCTION



>1: Wie viel Geld soll Ihr Event insgesamt kosten? >2: Wie viel Zeit haben Sie wirklich um Ihren Event vorzubereiten? >3: Welche Partner benötigen Sie dafür? >4: Welche Location(s) brauchen Sie für Ihren Event? >5: Was muss für Ihren Event aufgebaut werden? >6: Was muss für Ihren Event alles organisiert werden? >7: Welche Personen benötigen Sie für Ihren Event? >8: Wie stellen Sie sicher, dass die Story bei Aufbau, Veranstaltung und Abbau real wird?

## STRATEGIC TRAINING



>1: Was ist aus Ihrer Erfahrung das Wichtigste bei Events? >2: Wie gestaltet man eine Event-Strategie? >3: Was braucht man, um sein Publikum sowie dessen Bedürfnisse zu erkennen? >4: Wie funktionieren Geschichten? >5: Wie funktionieren Erlebnisse? >6: Wie kann man alle notwendigen Ressourcen realistisch ein- und abschätzen? >7: Welche Prioritäten braucht es für einen in der Realität funktionierenden Ablaufplan? >8: Welche Verbindungen und Abhängigkeiten muss man im Creation/ Design/ Production/ Training-Netzwerk bedenken, damit ein Event etwas bewirkt?

www.fad.ac  
office@fad.ac